

长宁区 2023 年社区工作者公开招聘笔试大纲

一、考试科目

社区工作者公开招聘笔试科目为《社区工作者职业能力测试》，采取闭卷考试方式。《社区工作者职业能力测试》分为客观题和主观题两个部分，考试时限 90 分钟，满分 100 分。

二、作答要求

报考者务必携带的考试文具包括黑色字迹的钢笔或签字笔、2B 铅笔和橡皮。

如有答题卡，报考者必须用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定位置上填写本人姓名和准考证号，用 2B 铅笔在指定位置上填涂准考证号，客观题用 2B 铅笔在答题卡指定位置上作答，主观题用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定位置上作答，在非指定位置作答或用铅笔作答的一律无效。

三、考试内容

第一部分：客观题

主要测查应试人员对于时事政治、市情区情、社区工作基础的了解和掌握程度。本部分题型包括单项选择题和多项选择题两类。

1、单项选择题

本部分每小题给出的 4 个选项中，只有 1 个选项最符合题意，

不选、多选或错选，该题均不得分。

例题：高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题，关系我国社会主义现代化建设全局。以下关于高质量发展的说法不正确的是_____。

- A、高质量发展是对经济社会发展方方面面的总要求
- B、高质量发展是所有地区发展都必须贯彻的要求
- C、高质量发展不是一时一事的要求，是必须长期坚持的要求
- D、高质量发展，核心是经济发展的高质量，等同于经济高质量发展

答案：D

2、多项选择题

本部分每小题给出的4个选项中，有2个或2个以上选项是符合题意的，不选、多选、少选或错选，该题均不得分。

例题：在现代社区生活中，社区居民及其组织参与社区事务和活动已变得越来越重要。下列有关社区参与的说法正确的是_____。

- A、社区参与意味着居民对社区责任的分担和成果的共享
- B、社区参与是社区组织和发展工作的基本原则和方法
- C、社区参与具有强制性，要求居民必须参加社区活动
- D、社区参与是居民为自己谋福利，对社区管理者没有好处

答案：AB

第二部分：主观题

1、案例分析题

阅读给定的案例材料，要求依据一定的理论知识，归纳分析主要问题，并提出解决具体问题的方法或意见。

例题：小李是某社区的居委会书记。自当地生活垃圾分类制度实施以来，社区内的生活垃圾定时定点分类投放工作大致上较为有序，社区内长期居住的居民也已经养成了较好的垃圾投放习惯。但该社区是一个规模较大的社区，社区内还设置有派出所、诊所、幼儿园、超市等其他机构组织，社区居民中也有相当一部分流动人员，包括短期租住人员和每日进出社区的人员，如来诊所看病的病人、接送孩子上幼儿园的家长，以及快递人员等。这些流动人员同样有投放垃圾的需要，但是社区改为垃圾定时定点投放后，为便于管理也减少了社区内原有的垃圾桶数量，目前就出现了流动人员乱丢垃圾现象反而有所增加的情况。

如果你是小李，你会如何应对这一情况？

【答题示范】

首先根据材料内容分析该社区垃圾投放问题的症结所在。根据材料，该社区内稳定居住的居民已经养成较好的垃圾投放习惯，而问题在于该社区规模较大，流动人员多，一方面，存在流动人员主观上未配合社区规定投放垃圾的情况，另一方面，也存在社区内垃圾桶短缺的客观情况。

在提出建议时，就应该立足于上述社区基本情况。具体的建议可以包括：一方面，可以加强针对流动人员的垃圾分类投放宣传教育，增加社区志愿者作为垃圾投放监督管理员，监督、制止不正确的垃圾投放行为，必要时可以根据相关条例规定，报有

关部门进行处罚，以起到警示作用；另一方面，研究流动人员动线和垃圾投放习惯，在垃圾密集投放区域增加必要的分类垃圾桶，并明示垃圾分类投放办法，也可以由社区志愿者作为引导员、监督员在这些区域附近引导、监督垃圾投放。

2、材料作文题

阅读给定的材料，结合工作生活实际，从材料中所体现的立意为话题进行。

例题：网约车是“互联网+”的创新产品。但任何产品创新，安全都是生命线。忽视安全底线的创新，即便能取得一时成功，但长久损害的是消费者利益和创新的品质。更高品质的出行，不仅意味着交通工具使用效率、出行便捷度的提升，也必然包括安全性的更高要求。然而，一些互联网产品热衷于制造概念，通过资本力量快速抢占市场，刻意放大某些方面的利好，却牺牲了对安全的考量，没有沉下心来打造高完成度的产品，甚至把产品风险、安全成本转嫁给社会公众。这种不负责任的做法，映照产品设计、创新中安全理念的缺位，以及企业价值观的偏差。

安全一旦出现问题，所造成的后果往往是无法弥补的。任何事后的道歉、赔偿、整顿，都难以抚平伤痛。对一款产品来说，当潜藏的安全隐患不断累积，最终损害的将是企业和行业的信誉。

认真阅读上面的材料，以“安全与创新”为主题，用800字左右的篇幅，自拟标题进行论述。

【答题示范】

创新要守住安全的生命线

网约车的出现与发展，是技术进步推动了社会的发展的例证——网约车通过“互联网+”的技术优势提供了共享，打破了传统出租车的行业垄断、减少了私家车空载率并倡导了绿色出行，在一定程度上降低了堵车及空气污染……归为一言，网约车改变了人们的出行方式。但是，即便如此，网约车仍然要接受监督和管理。网约车不是法外之地。如何规范网约车司机的不良行为并促进行业的健康发展，仍然是一道社会化的难题。

现实中，由于“烧钱大战”“高价补贴”造成非法客运车辆增多，扰乱市场秩序；由于审核机制不严，导致不符合营运标准的“黑车”“马甲车”时有所见；由于监管惩处不力，导致“爽约车”、计价不透明等乱象滋生……市场“跑马圈地”，服务却大幅缩水，监管也容易出现盲区。在一些地方，粗放式发展和盲目扩张，也给网约车埋下种种安全隐患。从个别案件披露的信息来看，不论是接单账号与实际驾驶人不符，还是司机犯罪背景等信息筛查不严格，都表明相关平台在准入机制和安全措施上存在漏洞。当隐患酿成悲剧，不仅给当事人带来伤痛，更给行业敲响警钟。因此，交通运输部也强调，要管住安全底线，保障乘客合法权益。但是，安全问题不是政府部门一家之事，企业和平台也必须承担起相应的主体责任。

网约车是“互联网+”的创新产品。但任何产品创新，安全都是生命线。忽视安全底线的创新，即便能取得一时成功，但长久损害的是消费者利益和创新的品质。安全一旦出现问题，所造成的后果往往是无法弥补的。任何事后的道歉、赔偿、整顿，都难以抚平伤痛。正因此，必须采取更加坚决的措施、提供更为可靠

的保障，切实筑牢安全的底线。从产品设计角度来看，只有把安全性放在重中之重，端口前移，把好资质审核、服务监管、惩处办法等各个环节，才能真正堵住安全漏洞。从责任承担来看，只有正视用户诉求、充分认识自身责任、落细落实运营规范，才能将安全的压力层层传导、逐人压实。

安全是企业的生存之本，创新是企业的发展之道。网约车乱象说到底是企业创新的高速赛道上偏离了社会责任的正轨，而对安全的漠视最终将不仅损害消费者的利益，也将导致企业本身触及底线、中途翻车。安全之事无小事，只有吸取教训、痛改前非，网约车才能在创新之路上走的更远。